

LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE

NOTA DE PRENSA

El sector del porcino europeo impulsa una campaña sin precedentes para explicar a los más jóvenes su exigente modelo de producción

***Let's Talk About Pork From Europe* nace para informar con seriedad y transparencia sobre el modelo de producción europeo, el más exigente en bienestar animal, sostenibilidad, bioseguridad, trazabilidad y seguridad alimentaria**

Se desarrollará durante los próximos tres años en España, Francia y Portugal y cuenta con la cofinanciación de la Unión Europea

Madrid, 10 de julio de 2020. – Los bulos se han convertido en uno de los grandes problemas sociales de los últimos años. Para ayudar a combatirlos, los sectores del porcino de España, Francia y Portugal se han unido en una **campaña sin precedentes que va a contar toda la verdad sobre el modelo de producción europeo de carne de cerdo**, el más exigente y de mayores estándares de calidad, sostenibilidad, trazabilidad, seguridad alimentaria, bioseguridad y bienestar animal del mundo.

Bajo el lema *Let's Talk About Pork From Europe* (Hablemos del Porcino de Europa), la **Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC)**, junto con la organización sectorial francesa INAPORC y las portuguesas Aligrupo y Agrupalto, ha lanzado la plataforma letstalkabouteuropork.com. Una web que **informa con seriedad y transparencia** sobre el modelo de producción en Europa; divulga el conocimiento sobre la carne de cerdo; y desmiente los falsos mitos existentes en torno al bienestar animal, la sanidad, la bioseguridad y la sostenibilidad del sector porcino europeo.

Dirigida principalmente a jóvenes de entre 18 y 30 años, la campaña ***Let's Talk About Pork From Europe* utiliza la dinámica Fake or Real** (mentira o verdad) **para proporcionar información útil y veraz a través de la voz de todas las partes implicadas en el proceso de producción** de carne de cerdo en Europa. Un programa en el que, por supuesto, **también participan los consumidores** quienes podrán resolver sus dudas sobre el modelo de producción de carne de cerdo en Europa a través de los perfiles sociales de la campaña en Twitter ([@TalkAboutEuPork](https://twitter.com/TalkAboutEuPork)) e Instagram ([@letstalkabouteuropork](https://www.instagram.com/letstalkabouteuropork) es).

Let's Talk About Pork From Europe cuenta con la financiación de la Comisión Europea en el marco de los planes de promoción de la Unión Europea *Enjoy! it's from Europe*, cuyo objeto es la promoción e información de los productos europeos. La campaña combinará durante los próximos tres años diversas acciones y eventos dirigidos a la generación *millennial* y a la Generación Z.

El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y es responsabilidad exclusiva del mismo. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAFEA), no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA DE LA
UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE

Sobre INTERPORC

INTERPORC es la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca, reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y tiene entre sus objetivos potenciar la imagen del sector porcino de Capa Blanca ante la sociedad española.

INTERPORC es una organización de carácter privado, de ámbito nacional y constituida por organizaciones de la producción, transformación y comercialización del sector porcino de capa blanca.

CONTACTO

Antonio Álvarez Rodrigo
Antonio.alvarez@tactics.es
636 70 65 42

El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y es responsabilidad exclusiva del mismo. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAFEA), no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA DE LA
UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

