

LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE, Paris, jeudi 9 juillet 2020

Vous pensiez tout savoir du cochon ?

« Il paraît que ... j'ai entendu dire... j'ai lu un tweet ... » aujourd'hui toutes sortes d'informations circulent très rapidement auprès des jeunes, qu'elles soient vraies ou fausses! Face à cela, les filières porcines de France, d'Espagne et du Portugal, ont décidé, avec le soutien de l'Union européenne, de lancer ensemble un programme d'information sur l'élevage de porcs en Europe.

Cette campagne de 3 ans intitulée « Let's talk about Pork from Europe » interpelle les jeunes via des messages « Fake or Real ». Elle leur permet de faire la part des choses face aux rumeurs et autres « Fake news » et redirige vers le site letstalkaboutepork.com

Toute la vérité sur le climat, la biosécurité, la diversité des produits, l'alimentation animale, les dernières tendances capillaires, les cochons volants et leurs exploits footballistiques !

Dans cette campagne, quatre sujets sont abordés lors de la première année : le climat, la biosécurité, la diversité des produits et l'alimentation animale.

Pour en parler, une série de messages « Fake or Real » suscite l'intérêt des jeunes et les pousse à démêler le vrai du faux. Ils sont invités à se rendre sur le site letstalkaboutepork.com pour se documenter sur chaque sujet et pouvoir ainsi discerner facilement les « Fake or Real » la prochaine fois.

On apprend ainsi que les cochons ne pèsent pas lourd sur le changement climatique, qu'ils se nourrissent exclusivement de céréales, d'oléoprotagineux, de vitamines et de minéraux mais aussi que les viandes de porc et les charcuteries sont aussi bonnes pour le porte-monnaie que pour les papilles.

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour les consommateurs, la santé, l'agriculture et l'alimentation (CHAFEA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.

*PARLONS DU PORC EN EUROPE



CAMPAGNE FINANCIÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIEN
LES CAMPAGNES DE PROMOTION
DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE*

LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE*

UN INFLUENCEUR A COMMENTÉ QU'EN EUROPE LA VIANDE DE PORC ET LES CHARCUTERIES, C'EST AUSSI BON POUR LE PORTE-MONNAIE QUE POUR LES PAPILLES



FAKE OR REAL?*

TOTALEMENT VRAI
DECouvrez LA VÉRITÉ SUR LETSTALKABOUTEUROPORK.COM

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour les consommateurs, la santé, l'agriculture et l'alimentation (CHAFEA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.

LE PORC EN EUROPE

CAMPAGNE FINANÇÉE AVEC L'AIDE DE L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT LES CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.

ENJOY IT'S FROM EUROPE

LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE*

QUELQU'UN A TWEETÉ QUE LES COCHONS EUROPÉENS NE PÈSENT PAS LOURD SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



FAKE OR REAL?*

TOTALEMENT VRAI
DECouvrez LA VÉRITÉ SUR LETSTALKABOUTEUROPORK.COM

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour les consommateurs, la santé, l'agriculture et l'alimentation (CHAFEA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.

LE PORC EN EUROPE

CAMPAGNE FINANÇÉE AVEC L'AIDE DE L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT LES CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.

ENJOY IT'S FROM EUROPE

En revanche, on comprend, par exemple, qu'il ne faut pas croire que les porcs ne voient jamais de vétérinaire de toute leur vie, que les cochons ne sont pas experts du football ou que manger du porc ne peut pas donner les cheveux roses...

LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE*

LE BRUIT COURT QUE LES PORCS NE VOIENT JAMAIS DE VÉTÉRINAIRE DE TOUTE LEUR VIE



FAKE OR REAL?*

TOTALEMENT FAKE
DECouvrez LA VÉRITÉ SUR LETSTALKABOUTEUROPORK.COM

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour les consommateurs, la santé, l'agriculture et l'alimentation (CHAFEA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.

LE PORC EN EUROPE

CAMPAGNE FINANÇÉE AVEC L'AIDE DE L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT LES CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.

ENJOY IT'S FROM EUROPE

LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE*

UN COUSIN DU GENRE JE-SAIS-TOUT RACONTE SOUVENT QUE MANGER BEAUCOUP DE PORC CHANGE LA COULEUR DES CHEVEUX EN ROSE



FAKE OR REAL?*

TOTALEMENT FAKE
DECouvrez LA VÉRITÉ SUR LETSTALKABOUTEUROPORK.COM

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour les consommateurs, la santé, l'agriculture et l'alimentation (CHAFEA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.

LE PORC EN EUROPE

CAMPAGNE FINANÇÉE AVEC L'AIDE DE L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT LES CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.

ENJOY IT'S FROM EUROPE

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour les consommateurs, la santé, l'agriculture et l'alimentation (CHAFEA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.

*PARLONS DU PORC EN EUROPE



CAMPAGNE FINANÇÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT
LES CAMPAGNES DE PROMOTION
DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE*

Let's talk with millenials, influenceurs, journalistes, téléspectateurs...

De nombreuses actions média, digitales, évènementielles et RP sont prévues tout au long des trois ans pour faire rayonner cette campagne.

Ainsi, dès le 13 juillet, les comptes Facebook et Instagram sont lancés et animés, une playlist exclusive et gratuite « Let's Talk about Pork » est mise à disposition sur Deezer et une première vague de sponsoring TV est diffusée cet été sur W9 avant une deuxième à l'automne.

Pour ce qui est des influenceurs, de nombreux partenariats sont mis en place. En effet, Raphaële Marchal proposera à sa communauté des recettes réalisées avec ses amis chefs, des discussions avec des artisans boucher-charcutier ou des reportages en région à la rencontre d'éleveurs. Par ailleurs, d'autres influenceurs food animeront en fin d'année des ateliers culinaires en petit comité avec des membres de leur communauté.

Enfin, des stands d'information et de dégustation lors de festivals de musique, annulés cette année en raison de la covid-19, sont prévus pour la deuxième et troisième année dans toute la France.

Des éleveurs ont souhaité se mobiliser durant cette campagne et participeront aux différentes actions prévues afin d'expliquer leur métier et répondre aux questions du grand public.

A propos du Porc Français et Inaporc

Le Porc Français garantit l'origine française des viandes de porcs et des charcuteries.

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective.

L'interprofession défend les intérêts de la filière porcine française et met en œuvre des actions collectives d'intérêt général.

Connectez-vous sur le site de la campagne : letstalkabouteuropork.com

Pour toute information complémentaire, visuels ou demande d'interviews, n'hésitez pas à nous contacter.

Contact presse :

Sopexa France

Anne-Laure MOREAU

Annelaure.moreau@sopexa.com

06 08 94 45 67

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour les consommateurs, la santé, l'agriculture et l'alimentation (CHAFEA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.

*PARLONS DU PORC EN EUROPE



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIEN
LES CAMPAGNES DE PROMOTION
DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.

