

LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE

NOTA DE PRENSA

El sector porcino español logra en 2020 un récord histórico en exportaciones que consolida el modelo europeo de producción segura, sostenible y de calidad

Durante el pasado año, las ventas fuera de España se dispararon más de un 20% hasta totalizar 2,9 millones de toneladas de productos cárnicos comercializadas por un valor de 7.628 millones de euros

El porcino de capa blanca, motor de empleo en el medio rural, se convierte en el segundo sector más exportador del sistema agroalimentario español

China se consolida como el principal destino de la carne de porcino española al incrementar las importaciones un 109,6% respecto a 2019

Madrid, 17 de marzo de 2021. – El **sector porcino blanco de España alcanzó en 2020 su máximo histórico en exportaciones** al comercializar **2.971.320 de toneladas** fuera de nuestras fronteras por un valor total de **7.628.850.000 de euros**, según el [‘Informe SICE. Evolución del comercio exterior del sector porcino español en el año 2020’](#) que ha publicado la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC). Una tendencia positiva que se ha disparado el pasado año con **un aumento del 22,2% en volumen y un 21,7% en valor respecto a 2019**.

De esta manera, el porcino, importante motor de empleo en el medio rural, se convierte en el **segundo sector más exportador del sistema agroalimentario español**, solo por detrás del de las frutas. “Se han superado todas las previsiones que venían anunciando un excelente comportamiento de las exportaciones sectoriales en 2020, sin que en las mismas haya tenido aparentemente incidencia alguna, en términos globales del sector, la pandemia Covid-19”, asegura Daniel de Miguel, director de Internacional de INTERPORC.

Los mercados extracomunitarios fueron por primera vez el principal destino de las exportaciones (57,3%) del porcino de capa blanca nacional con un aumento del 25% respecto a 2019. **China fue el país que más carne de porcino blanco español importó** durante el pasado año con 1.391.246 t, representando el 47% del total de las exportaciones, un 109,6% más que en 2019. En total, el gigante asiático adquirió carne de porcino blanco por valor de 3.134.127.000 €, un 117% en comparación con un año antes.

Con Francia (291.220 t) e Italia (187.520 t) a la cabeza, **el mercado comunitario acaparó el 42,8% de unas exportaciones de porcino de España**. Un mercado, el europeo, que se ha comportado de manera “desigual”, según analiza De Miguel quien añade: “El mercado europeo busca ahora la otra cara de la moneda de la Covid-19. Si el año pasado tocó lidiar con la pandemia, ahora el

El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y es responsabilidad exclusiva del mismo. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAFEA), no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA DE LA
UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE

avance de la vacunación puede llevar a una reapertura de la restauración y una recuperación del comercio que debería traducirse en una mayor demanda cárnica”.

China aumenta su confianza en las carnes frescas, refrigeradas y congeladas

El modelo europeo de producción porcina, que aplica los estándares más exigentes en bienestar animal y sostenibilidad, garantiza la máxima calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad de sus productos. Aspectos muy valorados en los mercados internacionales. Fruto de ello, **por primera vez en la historia, las exportaciones de carnes frescas, refrigeradas y congeladas superaron la barrera de los dos millones de toneladas** (2.130.810 t) representando el 71,7% del volumen y el 74% (5.650.690.000 €) del valor total exportado en 2020.

Como está visibilizando la campaña *Let's Talk About Pork From Europe*, la carne de capa blanca es apreciada por aportar proteínas de alto valor biológico. España comercializó fuera de nuestras fronteras durante 2020 un 24% más de carne fresca, refrigerada y congelada. En este apartado, **China también se ubicó como el principal cliente de los ganaderos e industriales españoles ya que en total importó 1.009.977 t** de este tipo de producto (un 47% del total) por valor de 2.533.343.000 € (136% más que en 2019).

El sector porcino es el sector ganadero más importante en España, segundo productor de la Unión Europea y tercer exportador a nivel mundial. Más de 161.000 personas trabajan de manera directa en España que contabiliza 86.000 granjas y más de 2.200 industrias cárnicas. Todo bajo el modelo europeo que garantiza una producción sostenible bajo los estándares en bienestar animal, calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad más exigentes del Mundo.

Campaña *Let's Talk About Pork From Europe*

La campaña *Let's Talk About Pork From Europe* proporciona información útil y veraz a través de la voz de todas las partes implicadas en el proceso de producción de carne de cerdo en Europa. En el programa, que cuenta con la financiación de la Comisión Europea, también participan los consumidores quienes pueden resolver sus dudas sobre el modelo de producción de carne de cerdo en Europa a través de la página web letstalkaboutepork.com y los perfiles sociales de Twitter ([@TalkAboutEuPork](https://twitter.com/TalkAboutEuPork)) e Instagram ([@letstalkaboutepork_es](https://www.instagram.com/letstalkaboutepork_es)).

Sobre INTERPORC

INTERPORC es la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca, reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y tiene entre sus objetivos potenciar la imagen del sector porcino de Capa Blanca ante la sociedad española.

INTERPORC es una organización de carácter privado, de ámbito nacional y constituida por organizaciones de la producción, transformación y comercialización del sector porcino de capa blanca.

CONTACTO

Antonio Álvarez Rodrigo
Antonio.alvarez@tactics.es
636 70 65 42

El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y es responsabilidad exclusiva del mismo. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAFEA), no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA DE LA
UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

