

SEGURANÇA
QUALIDADE
BEM-ESTAR ANIMAL



LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE



SABE TODA A VERDADE
SOBRE O MODELO DE
PRODUÇÃO EUROPEU

DESCOBRE A VERDADE EM LETSTALKABOUTEUPORK.COM



O conteúdo desta publicidade apenas representa a opinião do seu autor e é da exclusiva responsabilidade do mesmo. A Comissão Europeia e a Agência de Execução para os Consumidores, a Saúde, a Agricultura e a Alimentação (CHAFEA) não assumem qualquer responsabilidade pela utilização que possa ser feita da informação nela contida.

porco.
pt



CAMPANHA FINANCIADA
COM A CONTRIBUIÇÃO
DA UNIÃO EUROPEIA

A UNIÃO EUROPEIA APOIA
CAMPANHAS QUE PROMOVEM
A QUALIDADE DOS PRODUTOS AGRÍCOLAS.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE

SEGURANÇA
QUALIDADE
BEM-ESTAR ANIMAL



Comunicado de Imprensa

8 de julho de 2020

Campanha *Let's Talk About Pork From Europe*

União Europeia desmistifica mitos sobre a carne de porco

Let's Talk About Pork From Europe é a assinatura da campanha de comunicação que a Comissão Europeia lança hoje, dia 8 de julho, com o propósito de desmistificar alguns dos mitos mais frequentes sobre a carne de porco.

A iniciativa, cuja duração prevista são três anos, arranca simultaneamente em Portugal, Espanha e França e dirige-se essencialmente a públicos jovens, até aos 30 anos. Os três países foram escolhidos pela importância que a carne de porco assume não só na economia local, mas também na dieta alimentar mediterrânica, considerada pela UNESCO património imaterial da humanidade.

A campanha, cujo investimento previsto ronda os 7.500 milhões de euros, é gerida por entidades setoriais de cada país: Aligrupo – Agrupamento de Produtores de Suínos e Agrupalto – Agrupamento de Produtores Agropecuários (Portugal); Interporc – *Interprofesional del Porcino de Capa Blanca* (Espanha) e Inaporc – *Interprofession Nationale Porcine* (França).

A carne de porco é uma das carnes mais consumidas em todo o mundo, mas tem sido alvo de mensagens erradas e por vezes difamatórias, que associam negativamente a produção de porcos a temas sensíveis ligados com o ambiente, a segurança alimentar e o bem-estar animal. Esta desinformação, tem levado o público, e especialmente o os mais jovens, a substituir o consumo de carne de porco por outros bens alimentares.

“Reconhecendo que é imperativo combater a desinformação e esclarecer alguns mitos que se instalaram, a União Europeia decidiu lançar a campanha Let's Talk About Pork From Europe, à qual nos associamos de imediato” comenta Vitor Menino, Presidente da Aligrupo. *“Nos próximos três anos teremos oportunidade de desmistificar e esclarecer dúvidas sobre a relação da suinicultura com o meio ambiente, e também com a segurança alimentar, o bem-estar animal, a investigação, a diversidade, os benefícios nutricionais e a alimentação animal. Durante a campanha, o objectivo é esclarecer, informar e comprovar que adotamos as técnicas*

O conteúdo desta publicidade apenas representa a opinião do seu autor e é da exclusiva responsabilidade do mesmo. A Comissão Europeia e a Agência de Execução para os Consumidores, a Saúde, a Agricultura e a Alimentação (CHAFEA) não assumem qualquer responsabilidade pela utilização que possa ser feita da informação nela contida.

LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE

SEGURANÇA
QUALIDADE
BEM-ESTAR ANIMAL



de produção mais avançadas do mundo e que a carne de porco que se vende em Portugal obedece às mais rigorosas regras de segurança alimentar e bem-estar animal”.

A campanha *Let's Talk About Pork From Europe* decorre em vários suportes publicitários, como televisão, outdoor e online, apostando também nas redes sociais, tendo em conta que se dirige essencialmente a públicos alvo jovens. O investimento total previsto para o mercado português é de 1,4 milhões de euros.

Sobre o consumo de carne de Porco em Portugal:

A carne de porco é a fonte de proteína animal preferencial dos portugueses, com um consumo de 44 kg/hab/ano. O setor da suinicultura contribui para o PIB nacional com um volume de negócios agregado superior a mil milhões de euros e emprega mais de 50.000 trabalhadores. É também responsável pela fixação de populações em meios rurais, evitando a desertificação de algumas das regiões mais carenciadas do país.

Para mais informações, contacte o Gabinete de Imprensa da campanha *Let's Talk About Pork From Europe*:

O conteúdo desta publicidade apenas representa a opinião do seu autor e é da exclusiva responsabilidade do mesmo. A Comissão Europeia e a Agência de Execução para os Consumidores, a Saúde, a Agricultura e a Alimentação (CHAFEA) não assumem qualquer responsabilidade pela utilização que possa ser feita da informação nela contida.