

SEGURANÇA
QUALIDADE
BEM-ESTAR ANIMAL



LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE



SABE TODA A VERDADE
SOBRE O MODELO DE
PRODUÇÃO EUROPEU

DESCOBRIR A VERDADE EM LETSTALKABOUTEUROPORK.COM



O conteúdo desta campanha de promoção representa as opiniões do autor e é da sua exclusiva responsabilidade. A Comissão Europeia e a Agência de Execução Europeia da Investigação (doravante «REA») não assumem qualquer responsabilidade pela utilização que possa ser feita das informações neste conteúdo.

porco.
pt



CAMPANHA FINANCIADA
COM A CONTRIBUIÇÃO
DA UNIÃO EUROPEIA

A UNIÃO EUROPEIA APOIA
CAMPANHAS QUE PROMOVEM
A QUALIDADE DOS PRODUTOS AGRÍCOLAS.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE

SEGURANÇA
QUALIDADE
BEM-ESTAR ANIMAL



Comunicado de Imprensa

Maio 2021

“Let's Talk About Pork From Europe”

Suicultura integra Centro de Competências InovTechAgro para combater alterações climáticas

A Federação Portuguesa de Associações de Suinicultores (FPAS) integra o Centro de Competências InovTechAgro, com a missão de reforçar medidas de proteção ambiental e luta contra as alterações climáticas. O projeto visa a promoção do setor agrícola, com aposta na agricultura de precisão, tornando-a mais inteligente, segura, moderna e sustentável.



O setor da Suicultura integra o novo Centro de Competências InovTechAgro - Centro Nacional de Competências para a Inovação Tecnológica do Sector Agroflorestal – e reforça medidas de proteção ambiental e luta contra as alterações climáticas, indo ao encontro da Política Agrícola Comum no período pós 2020.

De olhos postos num setor agrícola mais inteligente, seguro, moderno e sustentável, o InovTechAgro visa a promoção de estratégias de inovação, onde a agricultura de precisão, a digitalização e a mecanização agrária congregam no seu seio um conjunto de tecnologias determinantes para a produtividade das fileiras de produção agroflorestal.

O conteúdo desta campanha de promoção representa as opiniões do autor e é da sua exclusiva responsabilidade. A Comissão Europeia e a Agência de Execução Europeia da Investigação (doravante «REA») não assumem qualquer responsabilidade pela utilização que possa ser feita das informações neste conteúdo.

porco.pt 



CAMPANHA FINANCIADA
COM A CONTRIBUIÇÃO
DA UNIÃO EUROPEIA

A UNIÃO EUROPEIA APOIA
CAMPANHAS QUE PROMOVEM
A QUALIDADE DOS PRODUTOS AGRÍCOLAS.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE

SEGURANÇA
QUALIDADE
BEM-ESTAR ANIMAL



A aposta na precisão, digitalização e mecanização agrária vai ser essencial para a adoção do conceito de uma agricultura mais moderna e sustentável, envolvendo mecanismos como mapas de produtividade, cartas de condutividade elétrica do solo, georreferenciação por satélite, sistemas inteligentes de zootecnia de precisão promotores de práticas de manejo com menor manipulação humana, fomentando assim o bem-estar animal, entre outros, considerando ainda a implementação do uso de biocombustíveis.

Esta é uma oportunidade para constituir a coesão do setor agroflorestal e afirmar a Suinicultura na promoção da proteção ambiental e luta contra as alterações climáticas.

O Centro de Competências InovTechAgro junta várias entidades representantes de organizações de agricultores, entre as quais a FPAS, centros de ensino e investigação, entidades privadas, administração pública e empresarial do Estado.

Para mais informações, contacte:

Gabinete de Imprensa – Portugal

Sandra Maurício

Sandra.mauricio@letstalkaboutpork.com

Tel. 910648857

Sobre a campanha *Let's Talk About Pork From Europe*:

Num mundo onde abundam as mensagens contraditórias, é cada vez mais difícil saber quando é que uma informação é verdadeira ou falsa. A iniciativa “Let's Talk About Pork From Europe” esclarece, de forma séria e transparente, o modelo de produção europeu de carne de porco, demonstrando que os padrões de qualidade e segurança alimentar da União Europeia são os mais elevados do mundo e os mais exigentes em termos de bem-estar animal, biossegurança e ambiente. A campanha de esclarecimento “Let's Talk About Pork From Europe” arrancou em julho de 2020 e decorre até julho de 2022, em Portugal, Espanha e França, dirigindo-se essencialmente a públicos jovens entre os 18 e os 30 anos.

O conteúdo desta campanha de promoção representa as opiniões do autor e é da sua exclusiva responsabilidade. A Comissão Europeia e a Agência de Execução Europeia da Investigação (doravante «REA») não assumem qualquer responsabilidade pela utilização que possa ser feita das informações neste conteúdo.

LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE

SEGURANÇA
QUALIDADE
BEM-ESTAR ANIMAL



Saiba mais em: <http://letstalkaboutepork.com/>

O conteúdo desta campanha de promoção representa as opiniões do autor e é da sua exclusiva responsabilidade. A Comissão Europeia e a Agência de Execução Europeia da Investigação (doravante «REA») não assumem qualquer responsabilidade pela utilização que possa ser feita das informações neste conteúdo.

porco.pt 



CAMPANHA FINANCIADA
COM A CONTRIBUIÇÃO
DA UNIÃO EUROPEIA

A UNIÃO EUROPEIA APOIA
CAMPANHAS QUE PROMOVEM
A QUALIDADE DOS PRODUTOS AGRÍCOLAS.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE