

# LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE

CALIDAD  
SEGURIDAD  
BIENESTAR ANIMAL



## NOTA DE PRENSA

### *La campaña “Let’s talk about EU Pork” llega a la universidad para contar las verdades del modelo de producción, analizar las fake news que circulan por la red y debatir con expertos en un entorno estudiantil*

En este debate han participado el director adjunto de INTERPORC, Daniel de Miguel; la secretaria de ACYTAM, Miriam Gamonal; el experto en nutrición deportiva Raúl Urdaniz, y la tecnóloga de alimentos, Alba Ramírez

La charla en la facultad de Veterinaria de la Universidad Complutense de Madrid es la primera de las acciones de “Let’s talk with influencers”

(noviembre, 2021) Con el objetivo de exponer la situación real de la carne de cerdo en nuestro país, **representantes del sector, expertos en nutrición y tecnólogos alimentarios han charlado con estudiantes de veterinaria y ciencia y tecnología de los alimentos, de la Universidad Complutense de Madrid.** Un espacio para el debate y puesta en común de conocimientos desde el respeto en el que los estudiantes han descubierto la parte del sector porcino que no se ve. Entre los temas del debate, se han tratado las verdades del modelo de producción, las fake news que circulan por la red, además de debatir con expertos en un entorno estudiantil.

“El sector porcino tiene demasiados aspectos que no se conocen porque no se ven; por eso es tan importante mostrarlo de forma objetiva, con información y hechos a los que son y serán consumidores de esta carne. Si los estudiantes están bien informados, la alimentación de la sociedad también mejorará” ha explicado **Daniel de Miguel, director adjunto de Interporc.**

Para lograr transmitir ese conocimiento, además de la información, hay que luchar contra la desinformación. Por eso, Daniel de Miguel pone énfasis en la última campaña de Interporc: “La lucha contra las fake news es esencial especialmente en el universo de las redes sociales. **Un falso mito o un bulo sin fundamento científico puede acabar con el trabajo de miles de productores que cumplen día a día con la regulación más estricta de Europa.** El objetivo de la campaña “Let’s talk about EU pork” es precisamente ese, luchar contra la desinformación con datos”.

La información ha sido la base del debate, en el que se han tratado muchos y distintos aspectos de la carne de cerdo, desde el funcionamiento de las granjas hasta las propiedades nutricionales, pasando por la seguridad alimentaria o datos de consumo.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

# LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE

CALIDAD  
SEGURIDAD  
BIENESTAR ANIMAL



## En el debate se ha hablado de nutrición, sostenibilidad y tecnología

El **experto en nutrición deportiva Raúl Urdaniz**, ha expuesto los beneficios de esta carne: “La carne de cerdo no es mala para la salud, lo que puede llegar a serlo es la frecuencia con la que la consumimos. Sus propiedades nutricionales son excelentes. Hay gente que erróneamente puede pensar que todo el cerdo tiene mucha grasa, pero nada más lejos de la realidad. Existen diferentes cortes, cada uno con unas características propias, por lo que hay que incluir los más adecuados en una dieta balanceada.”

La Asociación de Ciencia y Tecnología de los Alimentos Madrileña (**ACYTAM**) ha sido la **encargada de moderar el debate** en el que, además, ha participado su secretaria **Miriam Gamonal**, quien ha tratado a fondo los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y en concreto ha analizado la salud, el bienestar y un consumo responsable.

Finalmente, la **tecnóloga alimentaria Alba Ramírez** ha analizado la importancia de la carne y el cerdo en la alimentación española, y de la labor de los tecnólogos: “Tenemos muchas funciones y muy diversas, entre ellas, la necesidad de garantizar la imparcialidad con respecto a la legislación y las prácticas del sector, la importancia de velar por la salud del consumidor y no perder de vista la garantía del bienestar animal.” En el debate, los alumnos de la Facultad de Veterinaria de la Complutense han tenido un papel muy activo. Los estudiantes han expuesto sus dudas sobre el sector cárnico.

### Campaña *Let's Talk About Pork From Europe*

La campaña *Let's Talk About Pork From Europe* proporciona información útil y veraz a través de la voz de todas las partes implicadas en el proceso de producción de carne de cerdo en Europa. En el programa, que cuenta con la financiación de la Comisión Europea, también participan los consumidores quienes pueden resolver sus dudas sobre el modelo de producción de carne de cerdo en Europa a través de la página web [letstalkaboutepork.com](http://letstalkaboutepork.com) y los perfiles sociales de Twitter ([@TalkAboutEuPork](https://twitter.com/TalkAboutEuPork)) e Instagram ([@letstalkaboutepork](https://www.instagram.com/letstalkaboutepork)).

### Sobre INTERPORC

INTERPORC es la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca, reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y tiene entre sus objetivos potenciar la imagen del sector porcino de Capa Blanca ante la sociedad española.

INTERPORC es una organización de carácter privado, de ámbito nacional y constituida por organizaciones de la producción, transformación y comercialización del sector porcino de capa blanca.

### CONTACTO

Diego Aragón López  
[diego.aragon@tactics.es](mailto:diego.aragon@tactics.es)  
+34 654 75 52 91

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA.

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE