

LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE

CALIDAD
SEGURIDAD
BIENESTAR ANIMAL



NOTA DE PRENSA

Interporc y profesionales de la información identifican cómo combatir los bulos que afectan al sector porcino

En este coloquio han participado el director adjunto de INTERPORC, Daniel de Miguel; el responsable de temas agroalimentarios en Radio Nacional, Íñigo Inchusta; y la periodista de TVE, Marta Solano

Entre los temas del debate se ha tratado la situación del sector de la carne porcina, el bienestar animal y la forma en que se comunica a los ciudadanos, a la vez que se lucha contra las fake news y ataques que se reciben desde el sector

Es un acto más de la campaña "Let's talk about EU Pork" que busca acercar a todos la realidad de este sector, con el objetivo de dar a conocer las verdades del sector porcino de capa blanca en un contexto en el que proliferan los bulos

(15 de noviembre, 2021) Los productores e industriales del cerdo de capa blanca ven necesario hacer esfuerzos para contrarrestar los bulos que se vierten sobre su sector y el resto de la cadena ganadero-cárnica aportando información veraz, "con datos contrastados" que ayuden al consumidor en sus decisiones de compra. Es uno de los mensajes que ha lanzado este miércoles el **director adjunto de la interprofesional del cerdo de capa blanca (Interporc), Daniel de Miguel**, durante el coloquio "Carne de cerdo, bienestar animal y fake news" que ha mantenido con el **periodista de Agro 5 (RNE), Íñigo Inchusta**, y la **periodista del Canal 24 horas (RTVE), Marta Solano**, en un debate celebrado en las instalaciones de la Agencia EFE.

Para De Miguel, es "importante" desmontar "falsos mitos" y aportar información "contrastada y basada en evidencias científicas". Unos mitos y "falsas creencias" que, según ha dicho, se usan para argumentar "ataques" desde "muchos colectivos" que terminan calando en el consumidor. Ello lleva a un "desconocimiento" del trabajo que está haciendo el sector en materia de sostenibilidad medioambiental, bienestar animal o seguridad alimentaria.

En sostenibilidad, por ejemplo, ha recordado que han reducido "más de un 40 %" las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) "en los últimos 15 años" o que "menos del 6 % de las emisiones de GEI en la UE proceden de la ganadería" frente a otras áreas con mayores volúmenes de emisiones. Para el bienestar animal, aparte de las medidas de obligado cumplimiento a nivel comunitario, ha recordado los reglamentos y el sello propio de certificación impulsado por Interporc y que luego han adoptado también el resto de las interprofesionales cárnicas.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE

CALIDAD
SEGURIDAD
BIENESTAR ANIMAL



En cuanto a la seguridad alimentaria, ha asegurado que son "referentes" gracias a los controles implantados en trazabilidad por el modelo europeo de producción, el "más exigente" del mundo. Por todo ello, cree que el sector del cerdo de capa blanca y el resto de los productores ganaderos deberían ser "mucho más reconocidos" y "no recibir todos los ataques que están recibiendo últimamente desde asociaciones que parten de una idea sesgada y una imagen descontextualizada que genera mucha confusión" en el consumidor.

El periodista Íñigo Inchusta cree que al sector agroalimentario le "falta unidad" a la hora de llevar "una marca común" porque "eso hace mucho a la hora de competir en el mercado de la comunicación" frente a otros sectores cuya potencia "nadie duda", como es el caso del energético o del automovilístico. También ha puesto el foco en aquellas informaciones en medios generalistas que ofrecen una "parte" de la realidad pero no la visión de conjunto o los pros y contras que pueden tener sistemas como la producción de huevos en jaula y en campo abierto. Por último, ha valorado el hecho de que las interprofesionales cárnicas se "hayan dado cuenta" de estas dinámicas y estén desarrollando nuevas acciones informativas "para combatir los bulos y las 'fake news'" (noticias falsas).

Para la periodista Marta Solano, los bulos afectan a diversos sectores, y no sólo al cárnico, pero ahí está la labor del periodista como "verificador". Ha valorado, en general, las plataformas de verificación que han surgido a nivel público y privado, pero ha avisado de que también pueden atender a "intereses" por lo que se ha preguntado "hasta qué punto están legitimadas para decir lo que es verdad y lo que no". En su intervención, también ha hecho referencia al periodismo "sensacionalista" que cae en el "juego perverso" de "poner un titular tendencioso o parcial", que luego no se corresponde plenamente con el resto del texto, para que el lector "pinche en el link porque eso genera más ingresos" al medio. Por ello, ha hecho un llamamiento a consultar fuentes oficiales o de expertos en la materia y que, con "toda" esa información, "cada uno decida libremente" su forma de entender la realidad.

Contacto prensa: diego.aragon@tactics.es 654 75 52 91

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA.

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE

CALIDAD
SEGURIDAD
BIENESTAR ANIMAL



Campaña *Let's Talk About Pork From Europe*

La campaña *Let's Talk About Pork From Europe* proporciona información útil y veraz a través de la voz de todas las partes implicadas en el proceso de producción de carne de cerdo en Europa. En el programa, que cuenta con la financiación de la Comisión Europea, también participan los consumidores quienes pueden resolver sus dudas sobre el modelo de producción de carne de cerdo en Europa a través de la página web letstalkabouteuropork.com y los perfiles sociales de Twitter ([@TalkAboutEuPork](https://twitter.com/TalkAboutEuPork)) e Instagram ([@letstalkabouteuropork_es](https://www.instagram.com/letstalkabouteuropork_es)).

Sobre INTERPORC

INTERPORC es la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca, reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y tiene entre sus objetivos potenciar la imagen del sector porcino de Capa Blanca ante la sociedad española.

INTERPORC es una organización de carácter privado, de ámbito nacional y constituida por organizaciones de la producción, transformación y comercialización del sector porcino de capa blanca.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA.

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE