SEGURANÇA
QUALIDADE
BEM-ESTAR ANIMAL

O porco em Portugal

LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE

SABE TODA A VERDADE SOBRE O MODELO DE PRODUÇÃO EUROPEU

DESCOBRE A VERDADE EM LETSTALKABOUTEUPORK.COM

O conteúdo desta campanha de promoção representa as opiniões do autor e é da sua exclusiva responsabilidade. A Comissão Europeia e a Agência de Execução Europeia da Investigação (doravante «REA») não assumem qualquer responsabilidade pela utilização que possa ser feita das informações neste conteúdo.

ENJOY IT'S FROM EUROPE

porco.pt

CAMPANHA FINANCIADA COM A CONTRIBUIÇÃO DA UNIÃO EUROPEIA

A UNIÃO EUROPEIA APOIA CAMPANHAS QUE PROMOVEM A QUALIDADE DOS PRODUTOS AGRÍCOLAS.

SEGURANÇA
QUALIDADE
BEM-ESTAR ANIMAL

O porco em Portugal

Comunicado de Imprensa

09 maio 2022

"Let's Talk About Pork From Europe"

Campanha Let's Talk About Pork marca presença na XXV Feira Nacional do Porco

A campanha Let's Talk About Pork from Europe vai estar presente no principal certame da fileira da carne de porco nacional, com um stand onde serão apresentados os benefícios da carne de suíno. Depois de dois anos de interregno, condicionado pela pandemia Covid-19, a XXV Feira Nacional do Porco vai decorrer nos dias 12, 13 e 14 de maio, no Montijo.

A Feira Nacional do Porco é já um marco no setor profissional da suinicultura, mas também dos milhares de visitantes que a procuram para uma visita em família. A pensar sobretudo nos mais jovens, a Campanha Let's Talk About Pork vai marcar presença na XXV Feira Nacional do Porco, com um stand próprio, onde os visitantes podem não só informar-se sobre os benefícios da carne de porco, conhecer melhor o setor e saber os parâmetros pelos quais se rege a suinicultura moderna, como também degustar iguarias tradicionais de porco.

Neste espaço, os mais divertidos podem ainda tirar fotos para as redes sociais, usando molduras e balões para fotografias com frases divertidas. Vão também ser distribuídas receitas irresistíveis, como Lâminas de Porco em Salada Fria de Maçã ou Porco Estufado com Especiarias, Puré de Batata e Espinafres, entre outras.

Além das visitas aos expositores, no recinto da Feira há ainda tasquinhas, exposição de animais, mostra Pig Parade, espetáculos, concertos e muita animação.

A Pig Parade é uma exposição de 10 porcos feitos em fibra de vidro, de tamanho real, decorados por alunos das escolas do concelho do Montijo. Ao longo da feira, cada um destes porcos será leiloado, com as receitas a reverterem na íntegra para o Centro de Acolhimento Temporário "Sol dos Meninos", no Montijo. Em exibição na feira vão estar também os trabalhos do Concurso de Pintura Infantil realizados por crianças.

O conteúdo desta campanha de promoção representa as opiniões do autor e é da sua exclusiva responsabilidade. A Comissão Europeia e a Agência de Execução Europeia da Investigação (doravante «REA») não assumem qualquer responsabilidade pela utilização que possa ser feita das informações neste conteúdo.

SEGURANÇA
QUALIDADE
BEM-ESTAR ANIMAL

O porco em Portugal

A XX Feira Nacional do Porco vai decorrer nos dias 12, 13 e 14 de maio, no Parque de Exposições Acácio Dores, na cidade do Montijo, das 10h30 às 23h00.

O stand da campanha Let's Talk About Pork from Europe está situado no Pavilhão 3-4.

Para mais informações, contacte:

Gabinete de Imprensa – Portugal
Sandra Maurício
Sandra.mauricio@letstalkaboutpork.com
Tel. 910 648 857, Telf.: 21 0123 501

Sobre a campanha *Let's Talk About Pork From Europe*:

Num mundo onde abundam as mensagens contraditórias, é cada vez mais difícil saber quando é que uma informação é verdadeira ou falsa. A iniciativa "Let's Talk About Pork From Europe" esclarece, de forma séria e transparente, o modelo de produção europeu de carne de porco, demonstrando que os padrões de qualidade e segurança alimentar da União Europeia são os mais elevados do mundo e os mais exigentes em termos de bem-estar animal, biossegurança e ambiente. A campanha de esclarecimento "Let's Talk About Pork From Europe" arrancou em julho de 2020 e decorre até julho de 2022, em Portugal, Espanha e França, dirigindo-se essencialmente a públicos jovens entre os 18 e os 30 anos.

Saiba mais em: http://letstalkabouteupork.com/

O conteúdo desta campanha de promoção representa as opiniões do autor e é da sua exclusiva responsabilidade. A Comissão Europeia e a Agência de Execução Europeia da Investigação (doravante «REA») não assumem qualquer responsabilidade pela utilização que possa ser feita das informações neste conteúdo.