Porcino de España
CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA
LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS
ENJOY IT'S FROM EUROPE
El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

Nota de Prensa

Vicente del Bosque protagoniza el nuevo spot de INTERPORC, un homenaje a los trabajadores del porcino durante el Mundial de Qatar

El exentrenador de la Selección Española de Fútbol cierra la campaña 'Let's Talk About Pork', que rinde homenaje a los más de 400.000 profesionales del sector porcino de capa blanca

Durante la presentación Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, se ha mostrado "orgulloso de ser el ministro de un país que es el tercer productor mundial de carne de cerdo"

Madrid, 17 de noviembre de 2022.- Vicente del Bosque, exentrenador de la Selección Española de Fútbol, es el protagonista del nuevo spot con el que la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC) rinde homenaje a los profesionales del porcino de capa blanca, que han convertido a este sector en uno de los grandes motores económicos, de empleo y generadores de riqueza de España, así como en un baluarte de la defensa del medio rural.

Profesionales que, como ha señalado Manuel García, presidente de INTERPORC, "son personas sencillas y trabajadoras que alimentan a toda la sociedad con productos de la máxima calidad y seguridad alimentaria. Que preservan la salud del planeta trabajando de manera sostenible; que cuidan a sus animales y que aplican los estándares de bienestar animal más exigentes del mundo".

El spot se emitirá durante la celebración del Mundial de Qatar 2022 y la elección de Vicente del Bosque, según ha explicado Alberto Herranz, director de INTERPORC, "no es casual, ya que él mejor que nadie personifica tanto el éxito como los valores de sacrificio colectivo para alcanzarlo que caracterizaban a sus equipos y también ejemplifican las gentes del porcino".

En el spot de 20 segundos, el exseleccionador español de fútbol acompaña al '11 ganador' del sector porcino, 11 trabajadores procedentes de diferentes eslabones de la cadena de valor del cerdo de capa blanca, que representan a los más de 400.000 profesionales que trabajan de manera directa, indirecta e inducida en el sector.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

Por su parte, Del Bosque, quien se ha mostrado muy agradecido "porque hayan pensado en mí para apoyar el proyecto", ha destacado "la unión que demuestran las gentes del porcino", algo que, según ha explicado, "he podido conocer de primera mano conversando con ellos". Y ha añadido que "sin duda, me han mostrado que podemos equiparar los logros del sector porcino de capa blanca con los de un equipo de fútbol, en el sentido de que trabajando en conjunto se está más cerca del éxito que si cada uno va por su lado".

"Una promoción de transparencia y conocimiento"

Al acto de presentación en Madrid también ha asistido el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, quien ha destacado que "'Let's Talk About Pork' nos ha permitido, junto con Francia y Portugal, llevar a cabo una promoción de transparencia y conocimiento, puesto que hoy en día es más difícil tener una opinión fundada debido a la abundancia de información, sobre un sector que puede estar muy orgulloso de lo que hace, como es el sector porcino, que genera empleo a lo largo y ancho de España, principalmente en las zonas rurales".

Además, Luis Planas se ha mostrado "orgulloso de ser el ministro de un país que es el tercer productor mundial de carne de cerdo, por detrás de China y EE.UU.".

82 millones de impactos

El spot comenzará a emitirse en los diferentes canales de Movistar y Mediaset el miércoles 23 de noviembre, coincidiendo con el encuentro que enfrentará a España contra Costa Rica, que asimismo será el primer partido de la Selección Española en el Mundial de Qatar. En total, se prevé que alcance los 82 millones de impactos hasta el 18 de diciembre, día de la final.

Se trata, además, de la última acción de 'Let's Talk About Pork From Europe', una campaña iniciada en 2019 y desarrollada por INTERPORC y la Unión Europea junto con las interprofesionales del sector porcino de Francia y Portugal, y que se creó con el objetivo de llevar al consumidor información útil y veraz sobre la producción porcina y el consumo de carne de cerdo.

Para lograrlo, según ha explicado Daniel de Miguel, director Adjunto de INTERPORC, ha dado voz en diferentes oleadas a todas las partes de la cadena de valor del porcino, desmontando al mismo tiempo, especialmente en las redes sociales, diversas *fake news* del sector.

"Los jóvenes recurren constantemente a las redes sociales para conseguir información o mostrar sus inquietudes y preocupaciones, pero pese a ofrecer una comunicación instantánea y sin fronteras, también son fábricas de mentiras y bulos, que pueden hacer mucho daño a un sector como el del cerdo de capa

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

blanca en España, cuyas personas ponen a diario todo su esfuerzo y dedicación para que el producto final llegue con la máxima calidad y seguridad alimentaria al consumidor", ha concluido.

Sobre INTERPORC

INTERPORC es la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca, reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y tiene entre sus objetivos potenciar la imagen del sector porcino de Capa Blanca ante la sociedad española. Forma parte de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas trabajando de forma activa en 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Más información: www.letstalkabouteupork.com

Gabinete de prensa: Luis de la Osada (luis.osada@thetacticsgroup.com / 647 98 35 00)